

obtainer-online.com von Freitag den 12. April 2013



Neues zum Start von NLFY



Im Februar 2013 berichteten wir erstmals über kursierende Gerüchte, nach denen Profi-Networker Jörg Günther ein neues Unternehmen mit dem Namen NLFY (New Life For You) an den Start bringen wollte. In einem Exklusivinterview konnten wir erfahren, dass diese Gerüchte einen wahren Kern hatten. Außerdem verriet uns Jörg Günther bereits erste Details zu seinem Start-up NLFY.

Nun hatte Michael „Michi“ Sander, Gründer der OBTAINER Media Group, die Gelegenheit, bei einem persönlichen Treffen mit Jörg Günther in Frankfurt genauer nachzuhaken und Neues zum Start von NLFY zu erfahren.

Das Geschäftsmodell

NLFY ist ein Network-Marketing-Unternehmen, das auf Edelmetalle setzt. Der Grund dafür ist angesichts der scheinbar nicht enden wollenden Euro-Krise klar: So viele Menschen wie nie zuvor sind auf der Suche nach sicheren Anlagemöglichkeiten für ihr hart verdientes Geld. Und da das Vertrauen in Banken und deren Anlagemöglichkeiten immer mehr verloren geht, liegen Edelmetalle wie Gold und Silber ganz weit vorne, wenn es darum geht, sein Geld sicher zu investieren. Edelmetalle werden weltweit fair gehandelt und sind vor allem eines: wertstabil. Durch die Gemeinschaft, die im Network Marketing entsteht, ermöglicht es NLFY seinen Kunden und Partnern, Preisvorteile beim Ankauf von Gold und Silber zu nutzen, die eine Einzelperson in der Regel nie erhalten kann. Des Weiteren bietet NLFY seinen Partnern durch einen unkomplizierten und fairen Marketingplan eine echte Möglichkeit, finanzielle Unabhängigkeit zu erreichen. Der Clou dabei ist: Bei NLFY kann man mit nur einer einzigen gesponserten Person finanziell sehr erfolgreich werden.

Die Gründer

NLFY hat seinen Hauptsitz in Leimen und wurde von vier Profis mit zusammen mehr als 100 Jahren Erfahrung als selbstständige Unternehmer gegründet. Da ist zum einen Jörg Günther, der seit 20 Jahren hauptberuflich im Network Marketing tätig ist. Im Laufe seiner beeindruckenden Karriere hat er Teams mit deutlich mehr als 100.000 Partnern aufgebaut und mehr als einmal Top-Positionen in verschiedenen Unternehmen erreicht.

Ihm zur Seite steht André Rüge, der seit vielen Jahren hauptverantwortlich für das Europageschäft von PIL in Luxemburg ist, einem Tochterunternehmen des zweitgrößten

Schweizer Finanzkonzerns. André Rüge ist ebenfalls kein Neuling im Network Marketing und erreichte bei ACN mit einem Team von mehreren tausend Partnern die höchste Position – und das nebenberuflich!

Der dritte Unternehmensgründer ist Horst Mettjes aus Ostfriesland, der bereits mit 20 Jahren das florierende Familienunternehmen übernahm und bis heute erfolgreich führt. Auch er sammelte nebenberuflich beeindruckende Erfahrungen im Network Marketing und erreichte bei ACN die zweithöchste Position.

Der vierte Unternehmensgründer ist Günther Luitz, anerkannter Produktspezialist, Herausgeber des Buches „Und ewig glänzt das Gold“ und häufig zitierter Experte in der Presse zum Thema Edelmetalle. Günther Luitz ist außerdem regelmäßiger Interviewpartner im Deutschen Anlegerfernsehen (DAF) und bei N-TV sowie gefragter Referent auf Edelmetall-Messen.

Starttermin

NLFY befindet sich seit Februar 2013 in der Pre-Launch-Phase. Seitdem haben sich schon mehrere hundert Partner registriert. Der offizielle Kick-off ist für den 22. Juni 2013 geplant. Ab diesem Datum wird auch die Pre-Launch-Phase für Österreich beginnen. Danach soll das Unternehmen nach und nach international expandieren.

Der OBTAINER wird Sie über NLFY selbstverständlich auf dem Laufenden halten. In Kürze werden wir Ihnen außerdem ein ausführliches Exklusivinterview mit allen vier Unternehmensgründern präsentieren.

<http://www.obtainer-online.com/news/de/neues-zum-start-von-nlfy.html>